

**Кодекс делового поведения контрагента
ООО «С-МАРКЕТИНГ»**

г. Москва

Оглавление

1. ВВЕДЕНИЕ.....	3
1.1. Основные положения и принципы.....	3
1.2. На кого распространяется Кодекс.....	3
1.3. Изменения и дополнения Кодекса.....	4
2. ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА.....	4
2.1. Исключение конфликта интересов.....	4
2.2. Договорные отношения и проверка Контрагентов	4
2.3. Добросовестные коммерческие практики.....	5
2.4. Интеллектуальная собственность и конфиденциальность.....	5
2.5. Искусственный интеллект	6
3. СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	6
3.1. Соответствие законодательству.....	6
3.2. Запрет коррупции и взяточничества в любой форме.....	6
3.3. Противодействие отмыванию доходов, полученных преступным путем	7
3.4. Соблюдение антимонопольного законодательства.....	7
3.5. Торговые ограничения.....	7
3.6. Прозрачный учет и предоставление достоверной информации.....	7
4. ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	8
4.1. Здоровье и безопасность.....	8
4.2. Защита окружающей среды.....	8
4.3. Права человека.....	8
5. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ.....	8

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Основные положения и принципы

ООО «С-МАРКЕТИНГ» (далее – «Общество», здесь и далее по тексту под Обществом подразумеваются ООО «С-МАРКЕТИНГ», входящее в Группу Сбербанк¹) стремится осуществлять деятельность в соответствии с принципами честности и деловой этики, следовать закону и уважительно относиться ко всем сотрудникам и партнерам. Мы ожидаем этого и от своих контрагентов².

Целью внедрения настоящего Кодекса является обеспечение соблюдения всеми Контрагентами принципов настоящего Кодекса, а также основных принципов, установленных внутренними политиками и процедурами Общества в рамках приверженности высоким этическим стандартам, принципам открытого и честного ведения бизнеса, а также основополагающим аспектам устойчивого развития.

Принципы, установленные настоящим Кодексом, распространяются на всех контрагентов, желающих вести бизнес с Обществом, а также на всех сотрудников Общества, в частности, тех, кто работает с поставщиками от лица Общества. Для реализации основополагающих принципов Кодекса мы внедряем во всех структурах Общества внутренние процедуры, регламентирующие взаимодействие с контрагентами, в соответствии с применимым законодательством и настоящим Кодексом.

Мы активно взаимодействуем с нашими Контрагентами с целью постоянного улучшения и внедрения положительных практик в рамках цепочки поставок.

Поскольку наши ключевые ценности основаны на честности, то мы ожидаем, что наши сотрудники и Контрагенты будут честны во всех деловых операциях.

В основе данного Кодекса лежат наши деловые принципы и принципы устойчивого развития. Кодекс был разработан с целью помочь Контрагентам понять, что от них ожидает Общество в части устойчивого развития.

Кодекс содержит стандарты, которые Общество считает обязательными, а также стандарты, соблюдение которых настоятельно рекомендуется, при этом Общество понимает, что может потребоваться совместная работа с Контрагентами, чтобы повысить их способность соблюдать данные стандарты. Таким образом, мы считаем, что это постоянно развивающийся, интерактивный и совместный процесс.

1.2. На кого распространяется Кодекс

Положения Кодекса распространяются на всех контрагентов Общества, а также любых третьих лиц, задействованных Контрагентом для совершения действий от имени и/или в интересах Общества.

¹ Группа Сбербанк - ПАО «Сбербанк», все Дочерние общества ПАО «Сбербанк», а также все компании, находящиеся под прямым или косвенным контролем со стороны ПАО «Сбербанк».

² Контрагент – любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, привлекаемое для совершения действий от имени и/или в интересах Общества либо для поставки товаров или оказания услуг, включая категории закупок и категории, не имеющие отношения к закупкам, включая, но не ограничиваясь, продавцы и поставщики; дилеры и дистрибьюторы; собственники и/или владельцы недвижимости; провайдеры профессиональных услуг; консультанты; агенты, посредники, субконтракторы и иные третьи лица.

Вступая в деловые отношения с Обществом, Контрагент подтверждает, что ознакомился с данным Кодексом, принимает его положения и признает, что во всех существующих и будущих соглашениях и деловых отношениях с Обществом будет придерживаться положений данного Кодекса. Общество ожидает, что Контрагент также обеспечит соблюдение норм настоящего Кодекса своими дочерними и зависимыми обществами, менеджментом, сотрудниками, подрядчиками, посредниками, агентами, поставщиками и иными лицами, привлекаемыми для исполнения обязательств перед Обществом.

1.3. Изменения и дополнения Кодекса

Кодекс регулярно пересматривается и может быть изменен с учетом применимого законодательства, дополнен, в том числе, отдельными нормативными документами, в любое время без предварительного уведомления.

Кодекс является общедоступным документом, ознакомиться с ним можно на официальном сайте Общества <https://sbermarketing.ru/>.

Если какая-либо часть Кодекса вступает в противоречие с местными законами или нормативными актами, применяются только те разделы настоящего Кодекса, которые разрешены применимыми законами и нормативными актами.

2. ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

2.1. Исключение конфликта интересов

Мы не можем позволить, чтобы личные интересы, например, личные отношения с клиентом, поставщиком, конкурентом, деловым партнером или другим сотрудником Общества оказывали фактическое влияние на способность наших сотрудников принимать справедливые и объективные решения в ходе работы на Общество, или чтобы создавалась видимость такого влияния.

Контрагентам следует избегать любых конфликтов интересов, которые могут неблагоприятным образом отразиться на деловых отношениях с Обществом, а в случаях, когда это невозможно, доводить до сведения Общества фактические или потенциальные конфликты интересов, которые могут иметь отношение к Обществу.

В Обществе допустимо предоставлять и принимать подарки, и знаки делового гостеприимства, в том числе приглашение на мероприятия, если они соответствуют следующим критериям: имеют законную деловую цель и соответствуют обычаям делового оборота, не направлены на предоставление незаконных льгот и преференций; нерегулярны и разумны по стоимости; не являются экстравагантными (роскошными). Контрагенты обязуются не предлагать подарки, знаки делового гостеприимства прямо или косвенно работникам, или представителям Общества с целью оказания на них влияния, или в процессе проведения переговоров, конкурсных процедур, заключения договора, принятия делового решения.

В случаях, когда работники Общества не вправе принять подарок, Общество надеется на понимание со стороны Контрагентов и гарантирует, что возврат подарка никак не скажется на дальнейшем сотрудничестве и не повлияет на принятие управленческих решений по вопросам выбора Контрагента и взаимодействия с ним.

2.2. Договорные отношения и проверка Контрагентов

В Обществе запрещены любые внедоговорные отношения, а именно любые письменные или устные договоренности, не предусмотренные действующим законодательством. Любые заключенные договоры или соглашения между Обществом и Контрагентами

должны быть оформлены в письменной форме в соответствии с законодательством и внутренними процедурами Общества.

Общество выражает надежду, что все Контрагенты заинтересованы в полном, своевременном и качественном выполнении условий договора/контракта/дополнительного соглашения/заказа.

Общество ожидает от Контрагентов участия в процедурах выбора Контрагента в соответствии с требованиями законодательства РФ, а именно: сохранение действия своего предложения после утверждения Контрагента победителем процедуры; своевременное подписание договора/ дополнительного соглашения/ приложения/ заказа, а также, содействия в поддержании культуры, не допускающей какое-либо противозаконное или неэтичное поведение.

Общество выставляет требования к благонадёжности лиц, являющихся как потенциальными, так и действующими Контрагентами Общества.

Контрагенты должны пройти всестороннюю риск-ориентированную проверку Общества до заключения договора. При принятии решения о начале, или продолжении дальнейшего взаимодействия с Контрагентом, применяется риск-ориентированный подход. Общество ожидает от Контрагентов содействия в прохождении проверки и предоставления, в случае необходимости, достоверной информации в ответ на запросы на любом этапе взаимодействия.

Общество ожидает, что Контрагенты будут информировать Общество о привлечении третьих лиц для совершения действий от имени и/или в интересах Общества, использовать добросовестные коммерческие практики при выборе третьих лиц, распространять на них принципы, изложенные в данном Кодексе и сообщать о возможных рисках работы с ними для выработки совместных мер по минимизации возможных негативных последствий.

2.3. Добросовестные коммерческие практики

Общество надеется, что Контрагент также стремится развивать партнерские отношения в решении как стратегических, так и текущих вопросов взаимодействия. Общество рассчитывает на получение от Контрагентов информации об известных им возможных опасностях, рисках или возможной упущенной выгоде Общества.

В соответствии с требованиями Общества взаимодействие с сотрудниками Общества должно осуществляться только в рамках выполнения ими своих должностных обязанностей и только в интересах Общества. Общество категорически не приемлет какого-либо неправомерного воздействия на сотрудников с целью заставить их действовать в интересах какого-либо Контрагента в ущерб интересам Общества или с иной целью, путем предложения им денежной (или иной материальной) компенсации, путем угроз или иными противоправными действиями.

В Обществе приверженность принципам деловой этики — это фундамент корпоративной культуры. В Обществе действует «Кодекс корпоративной этики и делового поведения», размещённый на официальном сайте <https://www.sberbank.com/ru/about/ethics>, в котором изложены основные принципы, стандарты и правила взаимодействия с коллегами, клиентами, партнерами и внешними аудиториями. Общество ожидает, что действия Контрагентов не будут противоречить Кодексу делового поведения и этики.

2.4. Интеллектуальная собственность и конфиденциальность

Контрагенты, которые получили доступ к конфиденциальной информации Общества в процессе деловых отношений, не должны делиться этой информацией с кем-либо, если они не получили на это разрешения от Общества. Если Контрагент считает, что он получил

доступ к конфиденциальной информации Общества по ошибке, Контрагент должен немедленно сообщить об этом сотруднику Общества, через которого он осуществляет контакт с Обществом, и воздержаться от дальнейшего распространения информации.

Общество защищает свою интеллектуальную собственность и уважает интеллектуальную собственность других участников рынка.

Общество не использует интеллектуальную собственность третьих лиц без их разрешения и ожидает от своих Контрагентов соблюдения авторских прав и нормативных правовых актов в области интеллектуальной собственности.

Если Контрагенту стало известно о незаконном использовании им или лицами, привлекаемыми им для исполнения обязательств перед Обществом, объектов интеллектуальной собственности Общества, Контрагент должен незамедлительно сообщить об этом факте сотруднику Общества, через которого он осуществляет контакт с Обществом. Общество ожидает, что если Контрагенту станет известно о незаконном использовании объектов интеллектуальной собственности Общества иными лицами, то Контрагент также сообщит об этом факте в Общество.

Общество ожидает, что Контрагент, который получил доступ к информации о создаваемых или разрабатываемых объектах интеллектуальной собственности Общества и ещё не получивших правовой охраны, будет рассматривать данную информацию как конфиденциальную, не будет делиться этой информацией с кем-либо, если они не получили на то разрешения от Общества, и воздержится от использования данной информации, если такое использование сможет причинить вред или быть нежелательным с точки зрения защиты и обеспечения интересов Общества.

2.5. Искусственный интеллект

При разработке и интеграции автономных, интеллектуальных систем или других подобных технологий, в т.ч. систем искусственного интеллекта, машинного обучения (обобщенно «ИИ-технологии») Общество обязуется действовать ответственно, прозрачно, соблюдать стандарты безопасности и ожидает того же от Контрагентов. Контрагенты должны гарантировать, что ИИ-технологии, разрабатываемые для Общества или совместно с Обществом, соответствуют признанным международным этическим стандартам. Результаты разработок таких ИИ-технологий не должны использоваться в каких-либо неэтичных и неправомерных целях.

3. СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

3.1. Соответствие законодательству

Мы ожидаем от своих Контрагентов соблюдения всех (местных) законов и нормативных положений, применимых к их коммерческой деятельности.

3.2. Запрет коррупции и взяточничества в любой форме

Общество не приемлет любые формы взяточничества и коррупции³.

³ Под коррупцией понимается действие физического или юридического лица, связанное с предложением денежных средств, любых финансовых выгод, преимуществ или ценности в формах дачи и (или) получения взятки или коммерческого подкупа, посредничества во взяточничестве или коммерческом подкупе, злоупотребления служебным положением или иных формах, признаваемые коррупционными, в целях повлиять на действие (бездействие) получателя и побудить к выполнению должностных обязанностей не-надлежащим

Общество ожидает от своих Контрагентов, что они будут осуществлять свою деятельность, в том числе при взаимодействии с государственными организациями и государственными должностными лицами, строго соблюдая положения применимого антикоррупционного законодательства и требований в области деловой этики и антикоррупционного комплаенса⁴ и не предпринимать никаких действий, которые могут нарушить нормы такого законодательства или стать причиной такого нарушения Обществом.

Общество ожидает, что у Контрагентов будет развернута и внедрена достаточная и эффективная программа антикоррупционного комплаенса.

3.3. Противодействие отмыванию доходов, полученных преступным путем

Общество выполняет свои обязательства, связанные с противодействием легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма (ПОД/ФТ) в порядке, предусмотренном применимым законодательством, и ожидает того же от своих Контрагентов.

3.4. Соблюдение антимонопольного законодательства

В Обществе запрещены соглашения с Контрагентами, направленные на ограничение или устранение конкуренции. Общество ожидает, что Контрагенты не будут взаимодействовать с сотрудниками Общества с целью заключения таких соглашений.

Общество рассчитывает, что Контрагенты будут соблюдать принципы честной конкуренции во всех сферах сотрудничества, в том числе при проведении выбора Контрагента, включая процедуры закупок (торги, запросы предложений и иное).

Общество ожидает от Контрагентов недопущения случаев совершения любых антиконкурентных деяний (заключения картеля, иных антиконкурентных соглашений, запрещенных «вертикальных» соглашений, совершение согласованных действий на рынке, актов недобросовестной конкуренции), направленных на ограничение конкуренции и ущемление интересов Общества либо клиентов, партнёров или иных Контрагентов Общества, в том числе по вопросам цен, включая цены на торгах, раздела рынка, отказа от заключения договоров с отдельными покупателями и по иным предусмотренным антимонопольным законодательствам вопросам.

3.5. Торговые ограничения

Общество строго соблюдает применимое законодательство и нормативные требования в сфере международной торговли, в том числе в сфере экспортного контроля и торговых ограничений. Общество ожидает содействия Контрагента в поддержании культуры, не допускающей нарушений правил в сфере международной торговли при ведении бизнеса с Обществом, в том числе, действуя от его имени или в его интересах, путем предоставления необходимых гарантий и заверений.

3.6. Прозрачный учет и предоставление достоверной информации

Общество стремится, чтобы бухгалтерские книги, отчеты, счета и финансовая отчетность велись с надлежащей детализацией, должным образом отражали операции Общества в соответствии с законодательством и системой внутреннего контроля и ожидает того же от своих Контрагентов. Указываемая Контрагентом деловая информация, в том числе предоставляемая в соответствии с требованиями закупочной документации и договоров,

образом и/или получить ненадлежащее коммерческое или иное преимущество или выгоду и (или) получить вознаграждение за ненадлежащее выполнение таких обязанностей.

⁴ Антикоррупционный комплаенс (программа антикоррупционного комплаенса) - система мероприятий и процедур, разработанных Компанией в целях обеспечения соблюдения требований применимого антикоррупционного законодательства

всегда должна быть точной, своевременной, полной, справедливой и понятной. В Обществе запрещена фальсификация документов, искажение истинного характера любых операций.

4. ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

4.1 Здоровье и безопасность

Общество прилагает усилия по созданию безаварийной, безопасной и здоровой рабочей среды для всех сотрудников и ожидает этого от Контрагентов. Контрагенты должны соблюдать все применимые правила и требования безопасности и использовать процедуру для отчетности о несчастных случаях и их предотвращения.

4.2. Защита окружающей среды

Общество приветствует бережное отношение Контрагентов к окружающей среде. Общество ожидает, что его Контрагенты имеют эффективную природоохранную политику, а также соблюдают действующее законодательство и нормы в отношении охраны окружающей среды. Контрагентам следует применять предупредительный подход к экологическим вопросам, осуществлять инициативы, содействующие повышению экологической ответственности, и способствовать распространению технологий, благоприятствующих сохранению окружающей среды и применению рациональных методов реализации жизненного цикла продукции.

4.3. Права человека

Общество соблюдает сама и стремится работать с такими Контрагентами, которые соблюдают следующие стандарты:

- добросовестная уплата налогов и всех страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхования;
- обеспечение равных возможностей для сотрудников на всех уровнях, независимо от цвета кожи, расы, пола, гендерной идентичности, возраста, этнической принадлежности, национального происхождения, сексуальной ориентации, семейного положения, религиозной принадлежности, инвалидности или других признаков, не связанных с деловыми качествами;
- оплата труда, которая способна удовлетворить, по крайней мере, основные потребности сотрудников;
- предоставление сотрудникам возможностей для повышения квалификации;
- соблюдение предусмотренного законом рабочего времени и компенсации сверхурочного времени в соответствии с нормами местного законодательства;
- уважительное отношение к законной свободе объединений для сотрудников;
- разработка, внедрение и поддержание политики в области охраны труда, анализ и контроль рисков, связанных с охраной труда и вызванных деятельностью организации.

Общество не приемлет использования незаконного детского труда, принудительного труда, долговой зависимости, торговли людьми и всех форм эксплуатации. Общество не сотрудничает с любыми Контрагентами, известными использованием ими неприемлемых методов обращения с сотрудниками, таких как физическое наказание, оскорбительное обращение, принудительный труд или другие формы неприемлемого обращения с сотрудниками. Общество ожидает, что его Контрагенты предпримут соответствующие шаги, чтобы их собственные Контрагенты не использовали подобных методов обращения с сотрудниками.

5. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ

Общество оставляет за собой право проверять соблюдение данного Кодекса, в том числе путем запроса документов и пояснений в рамках договорных отношений с Контрагентом с учетом сохранения конфиденциальности и защиты персональных данных и ожидает от Контрагента продолжения взаимодействия в рамках проведения такой проверки.

В случае несоблюдения Контрагентом положений настоящего Кодекса, соответствующих законов и правил, Общество оставляет за собой право в рамках действующего законодательства приостановить или прекратить сотрудничество, вплоть до расторжения контрактов, а также сделать соответствующие выводы в отношении сотрудничества в будущем.

Общество рассчитывает на то, что Контрагенты будут сообщать о своих подозрениях в нарушении данных стандартов, применимого законодательства, норм в области финансов, бухгалтерского учета, аудита, а также о любых подозрениях и случаях коррупции или мошенничества в Общество и об иных ситуациях, затрагивающих существенные интересы Общества или касающихся этического поведения или физической безопасности сотрудников Общества.

Горячая линия комплаенс — возможность сообщить о нарушениях в сфере комплаенс.

Вы можете сообщить на Горячую линию комплаенс:

- о любых действиях внутри Общества, связанных с коррупцией
- о конфликте интересов — возможном или уже существующем у вас или у наших коллег
- о том, что не прописано в правилах, но кажется вам важным

Куда обратиться:

Телефон: +7 (495) 414-31-42 (доб. 298)

Email: Compliance@sbermarketing.ru

Общество обеспечивает независимое и всестороннее рассмотрение всех сообщений о нарушениях требований настоящего Кодекса.

Общество запрещает любые формы преследования (меры воздействия) в отношении контрагентов, которые добросовестно сообщили о нарушении, содействовали в проведении расследований, отказались участвовать в деятельности, противоречащей принципам или требованиям настоящего Кодекса.

Общество выражает надежду, что приведенные выше принципы взаимодействия будут способствовать созданию, развитию и поддержке деловых партнерских отношений, обеспечивающих взаимовыгодное сотрудничество.