

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «АКЦИЯ В TELEGRAM-КАНАЛЕ СБЕРМАРКЕТИНГА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Акция — мероприятие, проводимое Организатором в электронной форме в соответствии с настоящими Правилами.

Правила — настоящие Правила проведения Акции «Акция в Telegram-канале СберМаркетинга».

Организатор — ООО «С-МАРКЕТИНГ» (Общество с ограниченной ответственностью «С-МАРКЕТИНГ». Адрес: 117312, Россия, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Академический, Вавилова ул., д. 19, этаж 3, помещ. В.03.016, ИНН: 7736319695; КПП: 773601001; ОГРН: 5187746006157).

Оператор — ООО «Промо-Груп» (Общество с ограниченной ответственностью «Промо-Груп». Адрес: 124489, г. Москва, г. Зеленоград, корп. 1822, помещение III, офис 3. ИНН: 7735602406; КПП: 773501001; ОГРН: 1147746623815).

Telegram – система мгновенного обмена сообщениями <https://telegram.org/>.

Канал СберМаркетинг – канал в Telegram «СберМаркетинг» <https://t.me/sbermarketing>.

Бот розыгрыша – Telegram-бот «GiveShareBot - бот для розыгрышей» <https://t.me/GiveShareBot>.

Сайт – телеграм канал Организатора (электронная площадка проведения Акции), на котором проводится Акция: <https://t.me/sbermarketing>.

Пользователи — посетители сети Интернет, перешедшие на страницу Сайта Акции.

Участник — дееспособное физическое лицо, имеющее действующий аккаунт в Telegram, являющееся гражданином Российской Федерации, достигшее 18 лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации и получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Активная часть — период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

Приз первого уровня — приз Акции, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня — приз Акции, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз третьего уровня — приз Акции, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

Приз четвертого уровня — приз Акции, как он определен в п. 6.5. настоящих Правил.

Приз — Приз первого уровня, или Приз второго уровня, или Приз третьего уровня, или Приз четвертого уровня.

Призер первого уровня — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер третьего уровня — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер четвертого уровня — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза четвертого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер — Призер первого уровня, или Призер второго уровня, или Призер третьего уровня, или Призер четвертого уровня.

Конкурсная комиссия — для целей определения Призеров Акции Организатор создает Конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора.

Партнеры Организатора — уполномоченные представители Организатора, контрагенты,; третьи лица, привлеченные для проведения Акции Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ОПЕРАТОРЕ

2.1. Организатор Акции является юридическим лицом, созданным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «С-МАРКЕТИНГ»

Адрес: 117312, Россия, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Академический, Вавилова ул., д. 19, этаж 3, помещ. В.03.016.

ИНН: 7736319695

КПП: 773601001

ОГРН: 5187746006157

2.1.1. Организатор осуществляет организацию проведения Акции; предоставляет площадку для размещения Сайта Акции по адресу: <https://t.me/sbermarketing>.

2.1.2. Представители Организатора входят в состав Конкурсной комиссии.

2.1.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Акции.

2.2. Оператор Акции является юридическим лицом, созданным в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124489, г. Москва, г. Зеленоград, корп. 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

2.2.1. Оператор осуществляет взаимодействие с Участниками в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции и ее механики; осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов Акции; а также вручает Призерам Призы Акции и осуществляет функцию налогового агента.

2.2.2. Оператор вправе привлекать за свой счет третьих лиц для проведения Акции только с письменного согласования Организатора, при этом Оператор несет ответственность за действия/бездействие третьих лиц перед Организатором как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Наименование Акции — «Акция в Telegram-канале СберМаркетинга».

3.2. Акция направлена на привлечение внимания к услугам под брендом «СберМаркетинг», формирование и поддержание интереса к ним и продвижению услуг под брендом «СберМаркетинг» на рынке.

3.3. Электронная площадка проведения Акции — сайт <https://t.me/sbermarketing> (далее – «Сайт»). Правила Акции размещаются на Сайте Акции в открытом доступе.

3.4. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие мобильный телефон, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, за исключением работников и представителей Организатора и Оператора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

3.5. Территория проведения Акции — Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на Сайте Акции в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Акции (далее по тексту — «Участники») признаются лица, соответствующие требованиям, предусмотренным п. 3.4. настоящих Правил, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Акции, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Аксию при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Аксию без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Акции. В случае изменения Правил или отмены Акции, Организатор и Оператор не возмещают какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Акции или ее отменой.

3.9. Организатор вправе проверить документы, удостоверяющие личность Участника Акции и позволяющие установить возраст Участника Акции, а также запросить у Участника Акции до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он соответствует требованиям, предусмотренным п. 3.4. настоящих Правил.

3.10. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Акции: с **«24» сентября 2024 года по «31» декабря 2024 года** включительно. Общий срок проведения Акции включает период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; период проведения розыгрыша; период для проверки Призеров; время, необходимое Оператору для уведомления Призеров Акции о выигрыше; время, необходимое Оператору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок (далее — «Активная часть») выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 18 часов 00 минут 00 секунд **«24» сентября 2024 г.**
- по 17 часов 59 минут 59 секунд **«24» октября 2024 г.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Акции и размещает информацию о Призерах путем публикации на Сайте Акции в срок не позднее «25» октября 2024 г. включительно.

4.5. Оператор осуществляет отправку/вручение Призов Акции Призерам в срок не позднее «31» декабря 2024 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Акции в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил (Активная часть Акции), Пользователю необходимо выполнить следующие обязательные Действия (ранее и далее по тексту — «Действия»):

- Зайти на Сайт Акции.
- Ознакомиться и согласиться (принять) с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит дальнейшее выполнение Действий).
- Подписаться на Telegram-канал «СберМаркетинг» (<https://t.me/sbermarketing>), нажав на кнопку «Присоединиться»/«Subscribe»/«Подписаться»/«Join», и/или быть подписанным на Telegram-канал «СберМаркетинг» на момент начала Активной части Акции. Быть членом Telegram-канала «СберМаркетинг» как минимум до конца периода Общего срока проведения Акции.
- На Сайте под сообщением об Акции нажать на кнопку «Участвовать».

5.1.1. Совершение Пользователем в срок, указанный в п. 4.3 Правил, конклюдентных Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Акции (далее — «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Акции. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с разделом 10. настоящих Правил. Один Участник Акции имеет право подать только одну Заявку на участие в Акции.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые таким Участником на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые таким Участником: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, Оператора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственную и коммерческую тайну, информацию о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов в случае, если он сочтет его недобросовестным (далее — «Недобросовестный Участник»). В соответствии

с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- регистрация в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (телефон, ФИО и т.п.);
- совершение действий, связанных с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции;
- предоставление Организатору и/или Оператору Акции недостоверных данных.

5.4. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Акции составляют:

- 1 (Один) Приз первого уровня;
- 1 (Один) Приз второго уровня;
- 1 (Один) Приз третьего уровня;
- 10 (Десять) Призов четвертого уровня.

6.2. **Приз первого уровня** Акции состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Призовая часть Приза первого уровня (далее — «Призовая часть приза первого уровня»):

- **Apple MacBook Pro 14” (M3 Pro 11C CPU, 14C GPU, 2023) 18 ГБ, 512 ГБ SSD.**

6.2.1.1. Стоимость Призовой части Приза первого уровня не может превышать 230 000,00 (Двести тридцать тысяч) рублей 00 копеек

6.2.2. Денежная часть Приза первого уровня (далее «Денежная часть приза первого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза первого уровня минус 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек) x 35% / 65%.

6.2.2.1. Денежная часть приза первого уровня является неотъемлемой частью Приза первого уровня и удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть приза первого уровня Призеру первого уровня не предоставляется.

6.3. **Приз второго уровня** Акции состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.3.1. Призовая часть приза второго уровня (далее — «Призовая часть Приза второго уровня»):

- **Apple iPhone 15 Pro Max dual-SIM 256 ГБ.**

6.3.1.1. Стоимость Призовой части Приза второго уровня не может превышать 145 000,00 (Сто сорок пять тысяч) рублей 00 копеек.

6.3.2. Денежная часть Приза второго уровня (далее «Денежная часть Приза второго уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части Приза второго уровня минус 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек) x 35% / 65%.

6.3.2.1. Денежная часть Приза второго уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента согласно настоящим Правилам. Отдельно Денежная часть Приза второго уровня Призеру второго уровня не предоставляется.

6.4. **Приз третьего уровня** Акции состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.4.1. Приз третьего уровня (далее — «Призовая часть приза третьего уровня»):

- **Наушники Apple AirPods (3-его поколения, 2022).**

6.4.1.1. Стоимость Призовой части приза третьего уровня не превышает 23 000,00 (Двадцать три тысячи) рублей 00 копеек.

6.4.2. Денежная часть Приза третьего уровня (далее «Денежная часть приза третьего уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза третьего уровня минус 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек) x 35% / 65%.

6.4.2.1. Денежная часть Приза третьего уровня является неотъемлемой частью Приза и удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.5. **Приз четвертого уровня** Акции состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.5.1. Приз четвертого уровня (далее — «Призовая часть приза четвертого уровня»):

- **Электронный подарочный сертификат SberShop на 10 000 (Десять тысяч) рублей.** Условия использования указаны по ссылке <https://sbershop.ru/certificate/individual/>

6.5.1.1. Стоимость Призовой части приза четвертого уровня не превышает 10 000,00 (Десять тысяч) рублей 00 копеек.

6.5.2. Денежная часть Приза четвертого уровня (далее «Денежная часть приза четвертого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза четвертого уровня минус 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек) x 35% / 65%.

6.5.2.1. Денежная часть Приза четвертого уровня является неотъемлемой частью Приза и удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.6. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Призов вместо выдачи Призов в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами по требованию Призеров Организатором и Оператором не производится.

6.7. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения на Сайте Акции или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Акции, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.8. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (одного) Приза за все время проведения Акции.

6.9. Обязательства Организатора и Оператора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Требования Призеров относительно недостатков Призов предъявляются непосредственно к их непосредственному изготовителю (исполнителю, продавцу) в соответствии с Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей».

6.10. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором и Оператором Акции не производится. Организатор имеет право заменить Приз на равнозначный по своему усмотрению.

6.11. Оператор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу, и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц, равной указанной в ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Оператор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор и Оператор настоящим информируют Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из Денежной части приза первого уровня для Приза первого уровня; Денежной части Приза второго уровня для Приза второго уровня; Денежной части Приза третьего уровня для Приза третьего уровня.

6.12. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Оператором обязательств налогового агента.

6.13. Каждый Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза стоимостью свыше 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек Оператор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Приза, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Принимая участие в Акции, Участник дает согласие направить Денежную часть приза первого уровня для Приза первого уровня; Денежную часть Приза второго уровня для Приза второго уровня; Денежную часть Приза третьего уровня для Приза третьего уровня; Денежную часть Приза четвертого уровня для Приза четвертого уровня из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.14. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных Призером от Оператора Акции, не превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек (п. 28 ст. 217 НК РФ) за календарный год.

6.16. Оператор осуществляет отправку/вручение Призовой части приза первого, второго и третьего уровня с использованием услуг курьерской службы. Оператор не несет ответственность за действия/бездействие подрядчиков, осуществляющих доставку, и за сроки получения Приза первого, второго или третьего уровня. Приз первого, второго или третьего уровня считается предоставленным/врученным Призеру первого, второго или третьего уровня с момента передачи Оператором Призовой части приза первого, второго или третьего уровня курьерской службе для отправки Призеру первого, второго или третьего уровня по адресу проживания Призера, который он предоставил Оператору в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил. Оператор осуществляет отправку Призов только 1 (один) раз. Оператор не осуществляет повторную отправку невостребованного/не полученного по любым причинам Приза. Приз первого, второго и третьего уровня считается

предоставленными/врученными Призеру с момента подписания Призером первого, второго или третьего уровня акта приема-передачи Приза. Датой вручения Приза первого, второго или третьего уровня является дата акта приема-передачи Приза первого, второго или третьего уровня.

6.18. Оператор осуществляет отправку/вручение Призов четвертого уровня путем пересылки Призовой части приза четвертого уровня на e-mail Призера, указанную им при регистрации в качестве Участника Акции на Сайте Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Приз четвертого уровня считается предоставленным/врученным Призеру четвертого уровня с момента отправки Приза на E-mail Участника Акции. Датой вручения Приза является дата отправки Призовой части приза четвертого уровня на E-mail Призера четвертого уровня.

6.19. В случае, если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА АКЦИИ И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Акции

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы Акции, Пользователю, соответствующему п. 3.4. настоящих Правил, необходимо:

- Подать Заявку на участие в Акции, стать Участником Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

7.2. Критерии определения Призеров Акции

7.2.1. Определение Призеров Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании функционала Бота розыгрыша (<https://t.me/GiveShareBot>).

7.2.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, в Боте розыгрыша формируется список Участников (далее — «Список участников»), зарегистрировавшихся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Каждый Участник встречается в списке 1 (Один) раз. Далее с помощью функционала Бота розыгрыша из Списка участников выбирается 1 (Один) Предварительный призер первого уровня, 1 (Один) Предварительный призер второго уровня, 1 (Один) Предварительный призер третьего уровня и 10 (Десять) Предварительных призеров четвертого уровня.

Далее Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли тот или иной Предварительный призер требованиям, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер не является Участником, то Предварительный призер заново выбирается с помощью функционала Бота розыгрыша, после чего он также проверяется на соответствие настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит одного Предварительного призера первого уровня, одного Предварительного призера второго уровня, одного Предварительного призера третьего уровня и десяти Предварительных призеров четвертого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные Предварительные призеры становятся Призерами Акции, имеющими право на получение Призов в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае, если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

7.3. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Акции в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Акции в течение трех рабочих дней с даты определения и объявления Призеров придет извещение о победе и инструкции (ранее и далее — «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз, через сообщение от Бота розыгрыша (<https://t.me/GiveShareBot>) в его учетную запись Telegram, из которой он выполнял Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через учетную запись Telegram (учетная запись Telegram не существует, заблокирована или сообщение на указанную учетную запись Telegram не может быть доставлено по техническим причинам на стороне Telegram) или, если Призер отказывается от Приза, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение 3 (трех) календарных дней с даты отправки Поздравления предоставить Оператору на e-mail, указанный в п. 11.4 настоящих Правил, следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- e-mail (адрес электронной почты);
- для Призеров первого, второго и третьего: адрес доставки Приза на территории Российской Федерации;
- копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные Призера Акции;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Оператором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или номер ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки/вручения Приза, по дополнительному запросу Оператора в соответствии с п. 3.9 настоящих Правил.

8.2.1.1. При непредоставлении/не предъявлении Призером Акции всех необходимых документов и информации, указанных в п. 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный п. 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается не востребовавшимся, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить соответствующего Призера по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

8.3. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Оператора.

8.4. Каждый Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Акции, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Аксию и определить Призеров среди Участников Акции с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор и Оператор не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на

несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор и Оператор не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Призером Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор и Оператор не несут ответственности в случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор и Оператор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Акции.

9.5. Решения Организатора и Оператора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор и Оператор оставляют за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

9.7. Организатор и Оператор на свое собственное усмотрение могут признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.9. Организатор имеет право отказать в отправке/вручении Призов в случае несоблюдения Участником Акции/Призером Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.10. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.11. Ответственность Организатора и Оператора в отношении Призов Акции ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором и Оператором в целях проведения Акции, следующего образца:

<p>Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в Акции под условным наименованием «Акция в Telegram-канале СберМаркетинга» (далее — «Акция»), проводимой в канале в Telegram «СберМаркетинг» https://t.me/sbermarketing, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Акции ООО «С-МАРКЕТИНГ» (117312, Россия, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Академический, Вавилова ул., д. 19, этаж 3, помещ. В.03.016.) (далее — «Организатор»), оператору Акции ООО «Промо-Груп» (124489, г. Москва, г. Зеленоград, корп. 1822, помещение III, офис</p>

3) (далее — «Оператор») с целью продвижения товаров, работ, услуг под товарным знаком «СберМаркетинг», подготовки и направления мне рекламных предложений, а также участия в вышеуказанной Акции на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): данные, указанные в моем аккаунте в мессенджере «Telegram»; фамилия, имя*, отчество*; e-mail*; номер телефона*; сведения о документе, удостоверяющем личность (копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания))*; фотография или сканированная форма свидетельства о присвоении ИНН или номер ИНН*; адрес доставки Приза на территории Российской Федерации**; иные сведения, содержащие персональные данные* (указанные под * данные предоставляются Оператору в целях вручения мне в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Акции; указанные под ** данные предоставляются Оператору в целях вручения мне Приза первого, второго или третьего уровня в случае признания меня Призером первого, второго или третьего уровня в соответствии с правилами Акции).*

Срок обработки ПДн: 4 (Четыре) календарных месяца с момента регистрации участия и 5 (пять) лет в случае признания меня Призером первого, второго или третьего уровня.

Перечень операций производимый с моими ПДн, определенный в статье 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а именно: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Согласие на передачу персональных данных третьим лицам: разрешаю обмен (прием, передачу, обработку) моих персональных данных между Оператором и третьими лицами в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

___.__.2024 г.
(дата)

Организатор и Оператор настоящим гарантируют, что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции/Призерами Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Акции/Призер Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора или Оператора, указанные в разделе 2 настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Акции и получение Призов Акции. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Акции/Призеру Акции в участии/отправке (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Акции/Призера Акции об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор и Оператор обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора или Оператора Акции, и в случае, если продолжение обработки персональных данных не предусмотрено иными правовыми основаниями, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора или Оператора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор и/или Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта

персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Акции на 4 (Четыре) календарных месяца с момента регистрации участия и 5 (пять) лет в случае признания Участника Призером первого, второго или третьего уровня.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и Оператором Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Организатор Акции, Оператор, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Акции/Призеру Акции следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона №152-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции; использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции/Призеров Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, в форме подачи Заявки означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ. Настоящие Правила не являются публичной офертой.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: hello@sbermarketing.ru

11.4. Контакты для связи с Оператором: promo@sbermarketing.ru